

# INVESTOREN-und ÜBERNAHMEOPPORTUNITÄT

Fragrance | Beauty | Cosmetics | Wholesale - Deutschland

Zum Verkauf bzw. zur investorengetragenen Fortführung steht ein seit 1996 am Markt tätiges deutsches Großhandelsunternehmen im Bereich Fragrance, Beauty und Cosmetics mit Sitz im Großraum München.

Das Unternehmen befindet sich aktuell in einer Sondersituation. Auslöser war im Wesentlichen ein erheblicher Forderungsausfall bzw. daraus resultierender Liquiditätsbruch. Das operative Geschäftsmodell, die Kunden- und Lieferantenstruktur sowie die vorhandene Daten- und Prozessbasis sind grundsätzlich reaktivierbar. In der Vergangenheit wurden Umsätze im mittleren bis höherem einstelligen Millionenbereich erzielt. Das Modell wurde mit einer schlanken Personalstruktur betrieben. Die Rohermargen lag modellbedingt im oberen einstelligen bzw. niedrigen zweistelligen Prozentbereich, abhängig von Produktmix, Einkaufszugang und Kundenstruktur.



## 1 GESCHÄFTSMODELL

Das Unternehmen arbeitet nicht als klassischer Lagerhändler, sondern mit einem Asset-light Buy-on-Demand-Ansatz. Über eine vorhandene Einkaufs-, Produkt- und Preisdatenstruktur können Kundenanfragen kurzfristig geprüft, bepreist und über bestehende Lieferantenstrukturen bedient werden.

Dadurch lassen sich Lagerbindung und Fixkosten reduzieren. Der Wert liegt insbesondere in Lieferantenzugang, Datenbasis, Geschwindigkeit und bestehenden Kundenbeziehungen.

Zu den Kunden zählen größere Handelsketten, Onlinehändler und internationale Abnehmer. Für strategische Käufer oder Investoren aus der DACH-Region kann die Opportunität interessant sein, um sich über eine bestehende deutsche Handelsstruktur Zugang zum europäischen Beauty-/Fragrance-Markt zu sichern.

## 2 FORTFÜHRUNGSKONZEPT

Das Fortführungskonzept sieht einen Neustart in bereinigter Struktur vor. Der bisherige Geschäftsführer kann für Know-How, Kunden-/Lieferantenkontakte und operative Kontinuität eingebunden bleiben. Zusätzlich ist die operative Mitwirkung einer unternehmerisch geprägten Persönlichkeit mit langjähriger Top-Management-Erfahrung aus dem europäischen Beauty-/Parfümeriehandel vorgesehen.

## 3 KAPITALBEDARF

Für die Umsetzung wird ein Investor oder strategischer Übernehmer gesucht, der kurzfristig die wirtschaftlichen Voraussetzungen für einen bereinigten Neustart schaffen kann.

Der Kapitalbedarf liegt im unteren bis mittleren sechsstelligen Bereich zuzüglich einer geeigneten Einkaufs- bzw. Working-Capital Finanzierung. Das Kapital soll insbesondere dazu dienen, die Altstruktur wirtschaftlich zu bereinigen, die operative Anlaufphase abzusichern, die Einkaufsfähigkeit wiederherzustellen und die vorhandenen Kunden- und Lieferantenbeziehungen zu einer schlanken Struktur neu zu aktivieren. Der Fokus liegt damit nicht auf einem klassischen Kaufpreis für Lagerbestand, sondern auf der Finanzierung eines strukturierten Neustarts mit bestehender Markt-, Daten- und Prozessbasis.

## 4 INVESTMENT RATIONALE

- seit vielen Jahren etablierte Marktpräsenz
- bestehende Kunden- und Lieferantenbeziehungen
- vorhandene Produkt-, Einkaufs- und Preisdatenbasis
- Buy-on-Demand-Modell mit reduzierter Lagerbindung
- schlanke operative Struktur
- Möglichkeit zur Fortführung in bereinigter Situation
- Zugang zum deutschen und europäischen Beauty-/Fragrance-Markt
- operative Verstärkung durch erfahrene Branchenpersönlichkeit vorgesehen
- Distressed-Einstieg mit entsprechenden Upside-Potenzial

## 5 PROZESS

Die findSolutions AG wurde von der Geschäftsführung mit der strukturierten Investoren- und Übernahmeansprache beauftragt. Die Vorgehensweise erfolgt in Abstimmung mit der Insolvenzverwaltung. Aufgrund der Sondersituation ist ein schlanker, fokussierter Prozess mit kurzen Entscheidungswegen vorgesehen. Weitere Informationen zum Unternehmen, zur Kunden-/Lieferantenstruktur, zur Planung, zum Kapitalbedarf und zur möglichen Fortführungsstruktur können nach Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung zur Verfügung gestellt werden.

## 6 GEEIGNETE INTERESSENTEN

Strategische Käufer, Unternehmer, Family Offices oder private Kapitalgeber mit Bezug zu Beauty, Fragrance, Cosmetics, FMCG, Handel, E-Commerce, Plattformgeschäft oder internationalem Wholesale.